



www.pvtweb.de

pvt

POLIZEI VERKEHR + TECHNIK



Fachzeitschrift für Innere
Sicherheit und Heimatschutz,
Polizei- und Verkehrsmanage-
ment und Ausstattung seit 1956

Mediadaten 2027

Preisliste Nr. 46
gültig ab 15. Oktober 2026



Fachzeitschrift

pvt auf einen Blick	4
Termin- und Themenplan	6



Print

Preisliste	
Formate und technische Angaben	7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	8
Neue Rubrik – pvt Leser	10



Digital

Porträt	11
Preise/Werbeformen	12
Neue NEWS Rubrik	13
GPEC® Website Bannerwerbung	14



Zusätzliche Informationen

Allgemeine Geschäftsbedingungen	15
---------------------------------	----



Verlag:

EMW Exhibition & Media Wehrstedt GmbH

Hagenbreite 9

06463 Falkenstein/Harz, OT Ermsleben

Telefon: +49 34743 62090

Telefax: +49 34743 62091

info@wehrstedt.org

www.wehrstedt.org

Amtsgericht Stendal HRA 111856

Geschäftsführer Dr. Uwe H. Wehrstedt

Verleger +

Redaktion:

Dr. Uwe H. Wehrstedt

Telefon: +49 34743 62090

Telefax: +49 34743 62091

redaktion@pvtweb.de



Kurzcharakteristik: pvt ist eine seit Jahrzehnten im In- und Ausland anerkannte Publikation primär für Angehörige der Polizei, aber auch für andere Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben (BOS). Sie wurde erstmals 1956 als Aus- und Fortbildungsorgan durch die damalige „Polizeischule für Technik und Verkehr“ veröffentlicht und von der IMK (Ständige Konferenz der Innenminister und -senatoren der Länder) „als besondere Fachzeitschrift für die vielseitigen technischen Fragen der Polizei“ begrüßt. Sie ist die einzige spezielle polizeitechnische Fach- und Führungszeitschrift im gesamten deutschsprachigen Raum. Seit 2010 erscheint pvt als unabhängige Zeitschrift im Verlag EMW Exhibition & Media Wehrstedt GmbH.

Herstellern vermittelt pvt Hinweise und Trends, die für die Entwicklung von Führungs- und Einsatzmitteln und Dienstleistungen wichtig sind. Sie bietet Anbietern und Technologieentwicklern die ideale Plattform, um sich der Zielgruppe zu präsentieren.

Zielgruppe:

- Angehörige im Bereich der öffentlichen Sicherheit, insbesondere der Polizei; Führungskräfte, Entscheider, Beschaffer, Techniker, Fachreferenten, Ausbilder, Nutzer und Parlamentarier der Länder-Innenausschüsse sowie des Deutschen Bundestages

- Angehörige von Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben (BOS), primär der Polizeibehörden und -dienststellen, Ministerien sowie der polizeilichen Aus- und Fortbildungseinrichtungen und der Spezialeinheiten in Bund und Ländern
- Beschäftigte bei Ordnungs- und Straßenverkehrsämtern
- Angehörige ausländischer Verwaltungs- und Polizeibehörden
- Mitarbeitende von Beschaffungseinrichtungen des Bundes und der Länder, der Bundeswehr - insbesondere Feldjäger, des Zolls und privater Sicherheitsunternehmen
- Mitarbeitende Technischer Überwachungs- und Sachverständigenorganisationen
- Management in- und ausländischer Firmen
- Forschende der Forschungseinrichtungen für innere und äußere Sicherheit

Themenspektrum

- Polizei- und Verkehrsmanagement
- Digitalisierung der Führungs- und Einsatzmittel
- Fahrzeug- und Verkehrstechnik
- Waffen- und Gerätewesen
- Forensik, Kriminal- und Labortechnik, BTM-Nachweis
- ABC-Schutz und Kampfmittelbeseitigung
- Sicherheitstechnik
- Notfall-, Rettungs- und Sanitätsausrüstung
- Dienst- und Einsatzbekleidung und einsatzbezogene Ausstattung

Erscheinung: 6 x jährlich,
jeweils zum 15. des
ungeraden Monats

Heftformat: DIN A4 hoch

Jahrgang: 72. Jahrgang 2027

Bezugspreis:

Jahresabonnement

E-Paper PDF 25,00 €

Druck Inland 45,00 €

Druck Ausland 52,00 €

E-Paper
+ Druck Inland 55,00 €

E-Paper
+ Druck Ausland 62,00 €

Einzelverkauf

Druck 7,50 €
zzgl. Versand 2,50 €

E-Paper 5,00 €

ISSN (Print) 0772-5962

Herausgeberinnen und Herausgeber:

Herausgegeben wird die Zeitschrift von Landespolizeipräsidentinnen und -präsidenten bzw. Leiterinnen und Leitern der Abteilung Öffentliche Sicherheit/Polizeiabteilung des Bundes und der Länder, den Präsidenten des Bundespolizeipräsidiums und der Deutschen Hochschule der Polizei und vom Inspekteur der Bereitschaftspolizeien der Länder:



Ministerialdirektor Dr. Christian Klos
Bundesministerium des Innern und für Heimat



Präsident Dr. Dieter Romann
Bundespolizeipräsidium



Inspekteur der Bereitschaftspolizeien der Länder
Andreas Schmenkel-Backhoff, Bundesministerium des Innern und für Heimat



Präsident (kommissarisch) Günther Epple
Deutsche Hochschule der Polizei



Landespolizeipräsidentin Dr. Stefanie Hinz
Ministerium des Inneren, für Digitalisierung und Kommunen,
Baden-Württemberg



Landespolizeipräsident Michael Schwald
Bayerisches Staatsministerium des Innern, für Sport und Integration



Senatsrat Thilo Cablitz
Senatsverwaltung für Inneres und Sport, Berlin



Ministerialdirigent Rainer Grieger
Ministerium des Innern und für Kommunales, Brandenburg



Leitender Kriminaldirektor Jens Schmigalle
Behörde für Inneres und Sport, Freie und Hansestadt Hamburg



Landespolizeipräsident Felix Paschek
Hessisches Ministerium des Innern, für Sicherheit und Heimatschutz



Ministerialdirigent Berthold Witting
Ministerium für Inneres, Bau und Digitalisierung Mecklenburg-Vorpommern



Landespolizeipräsident Axel Brockmann
Niedersächsisches Ministerium für Inneres und Sport



Ministerialdirigent Gerrit Weber
Ministerium des Innern des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerialdirigent Dr. Dieter Keip
Ministerium des Innern und für Sport, Rheinland-Pfalz



Ministerialrätin Judith Lobmeier, Leiterin der Abteilung D -
Polizeangelegenheiten/Landespolizeipräsidium Ministerium für Inneres,
Bauen und Sport, Saarland



Landespolizeipräsident Jörg Kubiesa
Sächsisches Staatsministerium des Innern



Ministerialdirigent Christiane Bergmann
Ministerium für Inneres und Sport des Landes Sachsen-Anhalt



Ministerialdirigent Ingo Minnerop,
Ministerium für Inneres, Kommunales, Wohnen und Sport, Schleswig-Holstein



Ministerialdirigent Frank Hüttemann,
Thüringer Ministerium für Inneres, Kommunales und Landesentwicklung

Termin- und Themenplan

Folgende Themenschwerpunkte sind geplant. Diese werden kurzfristig durch weitere Beiträge aus unterschiedlichen Bereichen, abhängig von Aktualität und Bedeutung für die Innere Sicherheit Deutschlands ergänzt.

Eine genaue Themen bzw. Artikelübersicht erhalten Sie stets ca. einen Monat vor Anzeigenschluss über den pvt-Newsletter.

AS: Anzeigenschluss

DU: Druckunterlagenschluss

ET: Erscheinungstermin

01/2026 Januar/Februar

AS: 11.12.2026

DU: 18.12.2026

ET: 15.01.2027

Verkehr;
Zivil-Militärische Zusammenarbeit

03/2026 Mai/Juni

AS: 14.04.2027

DU: 22.04.2027

ET: 18.05.2027

Drohnen;
Fahrzeuge

05/2026 September/Oktober

AS: 13.08.2027

DU: 23.08.2027

ET: 15.09.2027

Schutz Kritischer Infrastrukturen;
Zufahrtsschutz

02/2026 März/April

**Offizielle
Publikation der
GPEC® digital 2027
14. + 15. April
Leipzig**

AS: 15.02.2027

DU: 23.02.2027

ET: 15.03.2027

Digitalisierung, IT;
Vorschau GPEC® digital 2027 in Leipzig

04/2026 Juli/August

AS: 18.06.2027

DU: 25.06.2027

ET: 15.07.2027

Waffen;
Ausrüstung

06/2026 November/Dezember

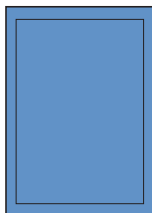
AS: 13.10.2027

DU: 22.10.2027

ET: 15.11.2027

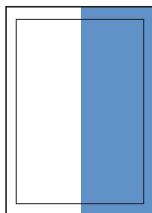
Drogen und Forensik

Änderungen und aktuelle Anpassungen vorbehalten.



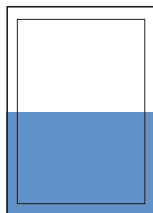
1/1 Seite
A: 210 x 297
S: 180 x 260

4c
3.600,-
schwarz/weiß
2.440,-



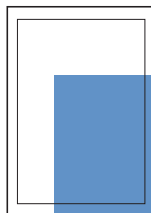
1/2 Seite hoch
A: 103 x 297
S: 88 x 260

4c
1.860,-
schwarz/weiß
1.235,-



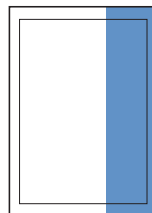
1/2 Seite quer
A: 210 x 148
S: 180 x 128

4c
1.860,-
schwarz/weiß
1.235,-



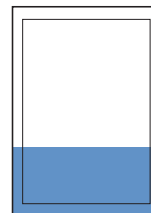
Junior Page
A: 143 x 200
S: 128 x 180

4c
1.860,-
schwarz/weiß
1.235,-



1/3 Seite hoch
A: 72 x 297
S: 57 x 260

4c
1.225,-
schwarz/weiß
840,-



1/3 Seite quer
A: 210 x 98
S: 180 x 85

4c
1.225,-
schwarz/weiß
840,-

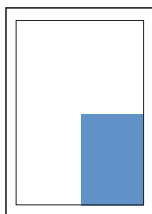
**Rabatt für
Jahrespaket
auf Anfrage**



Advertorial

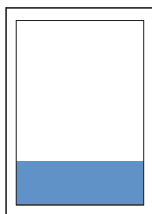
1/1 Seite 4c **2.200,-**
2/1 Seite 4c **4.200,-**

2. Umschlagseite **4.012,-**
3. Umschlagseite **3.856,-**
4. Umschlagseite **4.178,-**



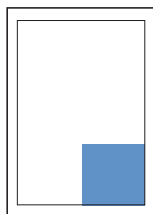
1/4 Seite hoch
S: 88 x 128

4c
910,-
schwarz/weiß
610,-



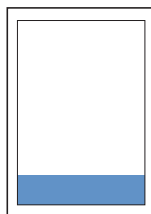
1/4 Seite quer
S: 180 x 62

4c
910,-
schwarz/weiß
610,-



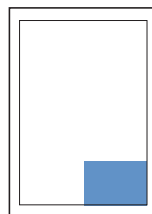
1/6 Seite hoch
S: 88 x 86

4c
670,-
schwarz/weiß
460,-



1/6 Seite quer
S: 180 x 42

4c
670,-
schwarz/weiß
460,-



1/8 Seite
S: 88 x 62

4c
510,-
schwarz/weiß
360,-

Zuschlag Anschnitt = 10%

Preis für 2c = Preis für 4c minus 10%

**Anzeigenpreise in EURO
zzgl. der gesetzlichen MwSt.**

A: Formatangaben in Breite x Höhe,
bei Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt

S: Format im Satzspiegel

Rabatte:

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel

bei 3 Anzeigen	5%
bei 6 Anzeigen	10%
bei 9 Anzeigen	15%
bei 12 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

2 Seiten	10%
4 Seiten	15%
6 Seiten	20%

Rubriken:

pro mm, einspaltig
bei 4 Spalten Spaltenbreite = 42 mm: EUR 3,60 je mm

pro mm, einspaltig
bei 3 Spalten Spaltenbreite = 57 mm: EUR 4,65 je mm

Sonder- werbeformen:

Beihefter, Beikleber, Beilagen, PR-Anzeigen,
Firmenporträt und Sonderdrucke auf Anfrage

Datenformate:

druckfähige PDF/X-3-Dateien
Offene Daten (z.B. InDesign, usw.)
sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei
druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind
einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung
von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Druckauflage:

Druckauflage mindestens 650
zzgl. Sonderverbreitungen und digitale Nutzer;
E-Paper > 500 zzgl. Mehrfachnutzer

Auflagen-Analyse:

Dabei ist zu berücksichtigen, dass die pvt in
den Dienststellen und Behörden ausgewertet,
im **Umlaufverfahren** weitergereicht sowie in
Bibliotheken ausgelegt und archiviert wird.
**Dadurch erhöht sich Ihre Reichweite und es
wird eine sehr große Anzahl von Leserinnen
und Lesern als Entscheider, Beschaffer, Nutzer
und Bedarfsträger angesprochen.** Die letzte
Befragung ergab **durchschnittlich 32 Leser pro
gedruckter Ausgabe.** Die Anzahl behördlicher
Leser der E-Paper-Version liegt sehr wahrschein-
lich noch deutlich höher, lässt sich aber nicht
messen, da diese Ausgaben häufig in dienstliche
Intra-Netze eingestellt werden.

Technische Angaben

Druck- und

Bindeverfahren:

Offsetdruck Drahtheftung

Farben:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind in Absprache und mit Zusatzkosten möglich.

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums
(ICC Color Management) wird speziell auf die
Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.
(kostenloser Bezug des Pakets bei www.eci.org).

Proof:

Farbverbindlicher Proof nach „Medienstandard
Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen
zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA
Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei
www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen
Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte
Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten
(Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das
Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder
fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen
Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz-
oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

Chefredakteur:

Dr. Uwe Wehrstedt

redaktion@wehrstedt.org

Anzeigen, Beratung, Buchung, Datenlieferung, Rechnungen, Belege:

Fabian Lemm

Telefon: +49 34743 62090

Telefax: +49 34743 62091

fabian.lemm@wehrstedt.org

Bankverbindung:

EMW Exhibition & Media Wehrstedt GmbH

Deutsche Bank, BLZ: 860 700 24

Konto Nr.: 60 30 37 3

IBAN: DE29 8607 0024 0603 0373 00

BIC: DEUTDEDBLEG

USt-Ident-Nr.: DE 204997180

14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Web-Adresse: **www.pvtweb.de**

Kurzcharakteristik: www.pvtweb.de dient der aktuellen Inhaltsinformation, ist der Einstieg zu Recherche, zu E-Artikeln oder der gesamten Ausgabe pvt als E-Paper. Nutzen Sie diese Plattform für Ihr Marketing, für Ihre Online-Werbung oder als Verstärkung Ihrer Print-Kampagne.

Zielgruppe: Angehörige im Bereich der öffentlichen Sicherheit und des Heimatschutzes, insbesondere der Polizei, aber auch aus Wirtschaft und Wissenschaft; Entscheider, Beschaffer, Techniker, Anwender/Nutzer, Studierende

Lieferfrist: 3 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Ansprechpartner Online-Werbung:

Fabian Lemm

fabian.lemm@wehrstedt.org



pvt
POLIZEI VERKEHR + TECHNIK

SEIT 1956 DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR INNERE SICHERHEIT UND HEIMATSCHUTZ



Banner-Werbung auf pvtweb.de

Format:	800 x 534 Pixel
Preis:	200,- / 2 Monate zzgl. MwSt.
Platzierung:	Startseite / erste Unterseite „PVT“
Dateiformat:	JPEG, JPG, PNG, GIF Flash Format *.swf max 200 kb Gif Format *.gif max 200 kb HTML Format *.html max 60 kb
Datenvolumen:	200 kb

Banner Preis in EURO zzgl. der gesetzlichen MwSt.

pvt
PVT RESULTS NEWS MESSAGE KONTAKT

PVT POLIZEI VERKEHR + TECHNIK

Die pvt erscheint als unabhängige, im In- und Ausland anerkannte Fachzeitschrift bereits im 67. Jahrgang - seit 1956 zunächst als Aus- und Fortbildungsgang der damaligen "Polizeischule für Technik und Verkehr" in Essen unter dem Namen "Polizei Technik Verkehr" und ab 1982 mit dem Titel "pvt POLIZEI VERKEHR + TECHNIK".

pvt ist Deutschlands einzige polizei- und verkehrstechnische Fach- und Führungsschrift. Als Spartenmedium bietet sie zielgerichtete und fundierte Informationen für die konzentriert erfassten, spezifischen Personengruppen der Entscheider, Bearbeiter, Techniker und Nutzer im Bereich der inneren Sicherheit. Die pvt berichtet informativ, analytisch und unabhängig aus allen relevanten Bereichen:

- » Polizei- und Verkehrsmanagement
- » Digitalisierung, Informations- und Kommunikationstechnologie
- » Fahrzeug- und Verkehrstechnik
- » Waffen- und Gestohlenen
- » Einsatzbezogene Ausstattung und Bekleidung
- » Kriminal- und Labortechnik
- » BTM-Nachweis
- » ASBC-Schutz und Kampfmittelbeseitigung
- » Sicherheitstechnik
- » Notfall-, Rettungs- und Sanitätsausrüstung

Die Autoren und Redakteure sind Fachleute der Polizeien des Bundes und der Länder, aber auch aus der Wirtschaft und Wissenschaft.

GSOF SYMPOSIUM EUROPE
ATHENS, GREECE
7-9 OCT 2025

OUR STRENGTH IS SAVING LIVES

Dyneema®, the world's strongest fiber®, is trusted to protect those who protect us.

Dyneema®

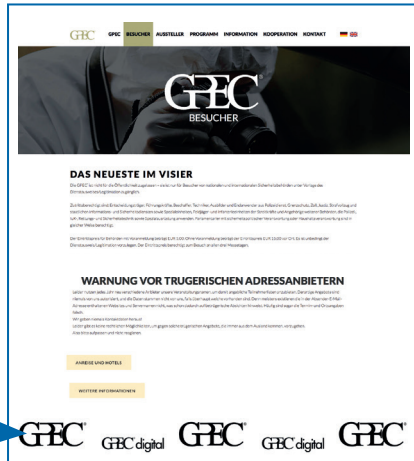
2 Banner verfügbar

GPEC® Website Bannerwerbung

Button Banner auf der Besucherseite und der Unterseite Besucheranmeldung

Format: 800 x 534 Pixel
Preis: 250,- / Monat
Platzierung: Besucher + Besucher-
anmeldung Unterseite

5 Banner verfügbar



Full Banner

Format: 383 x 127 Pixel
Preis: 300,- / 2 Monate
Platzierung: Startseite

2 Banner verfügbar

Button Banner

Format: 800 x 534 Pixel
Preis: 250,- / 2 Monate
Platzierung: Startseite

5 Banner verfügbar



Dateiformat: JPEG, JPG, PNG, GIF

Datenvolumen: 200 kb

Banner Preis in EURO zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als Werbungtreibende bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Ein „Abschluss“ ist ein „Vertrag“ über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
- 4 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 5 Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Hefnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 7 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
- 8 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 9 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 10 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages einhält.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

11

- Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen,
- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
 - Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

12

- Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
- diese einen Aufwand fordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben
 - Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
 - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe folgender Bestimmungen:

Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.